

3

suurandmete kasutamise eelist, mis aitavad tarneahelat tulemuslikult juhtida

Väiksemad kulud.

Suurem paindlikkus.

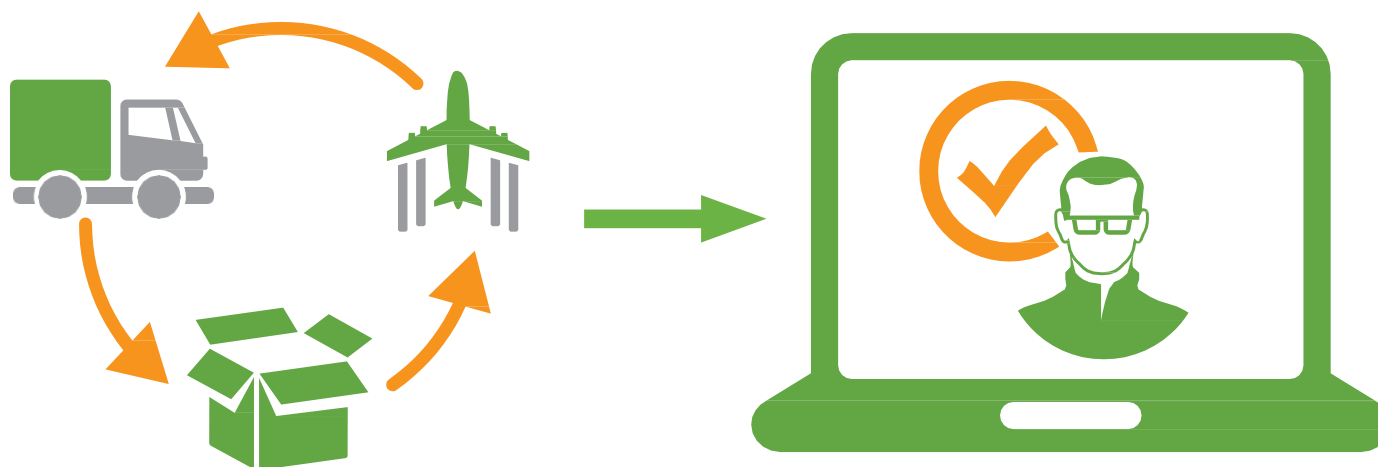
Suurem kasv.



Õige toode. Õige koht.
Õige aeg. Õige kogus.
Õige kvaliteet.

Tarneaahela tulemuslikkuse tagamine on keeruline isegi parimates oludes.
Mis juhtub aga siis, kui turud, kliendid ja tehnoloogia **pidevalt muutuvad**?

Kui varem tähendas tarneahel toodete valmistamist ja nende tarnimist



Siis nüüd on vaja ka edendada kasvu ja suurendada klientide lojaalsust, ning seda kõike tuleb teha turul, mis on kiirem, keerulisem ja halastamatum kui kunagi varem.

Põhjus on selles, et **digitaalajastu tarbijad** soovivad eritoodet saada masstoote hinnaga ning seda neile sobivatel tingimustel.



Tarneaahelad on järjest keerkamad.

Tootmise allhankimine üleilmsetelt tarnijatelt vähendab teie kontrolli kvaliteedi ja tellimuse täitmisaegade üle, samal ajal nõuavad uued jätkusuutlikkuse ja keskkonnaeeskirjad suuremat läbipaistvust ning nõuetele vastavust. Droonid, 3D-printimine ja robotite juhitud laod töötavad olukorra veelgi rohkem segi lüüa.



Andmete kasutamine tähendab ka mitmesuguseid uusi ja juba olemasolevaid väljakutseid.



Teie põhisüsteemid ja -protsessid ei suhtle omavahel, mis omakorda tähendab, et **teie põhitöötajad ei saa samuti omavahel suhelda.**



Asjade internetist pärit (IoT) suurandmete abil saab suurendada ettevõtte tegevuse läbipaistvust ja väärtust. Kuid suurandmetega tegelemiseks on tarkvara ja vajalikku aega raske leida.



Peate ka tegema koostööd ning plaane partnerite ja tarnijatega. Ent teie andmed on ebatäielikud, aegunud, ebatäpsed või lausa kõike seda korraga.

Vaatamata sellistele raskustele teevad mõned ettevõtted ikkagi edusamme.

Tippklassi tarneahelatega ettevõtted on konkurentidest pidevalt ees tänu sellele, et keskenduvad järgmisele kolmele põhimõttele:

Kulude
vähendamine



Paindlikkuse
suurendamine



Kasvu
edendamine



Mis on nende ühine nimetaja?

Andmed.

Tarneaahela juhtimise valdkonna liidrid muudavad toorandmed üksikasjalikeks ülevaadeteks analüüsi-tarkvara abil ning seejärel teevad nende ülevaadete põhjal oma tarneaahelates muudatusi.

„Tänu Qlikile on meil täielik kontroll kõigi äriprotsesside (sh jälgimise) üle. Igapäevaste analüüside koostamine võimaldab meil tegevust hõlpsalt korrigeerida ja kulusid märgatavalt kokku hoida.“

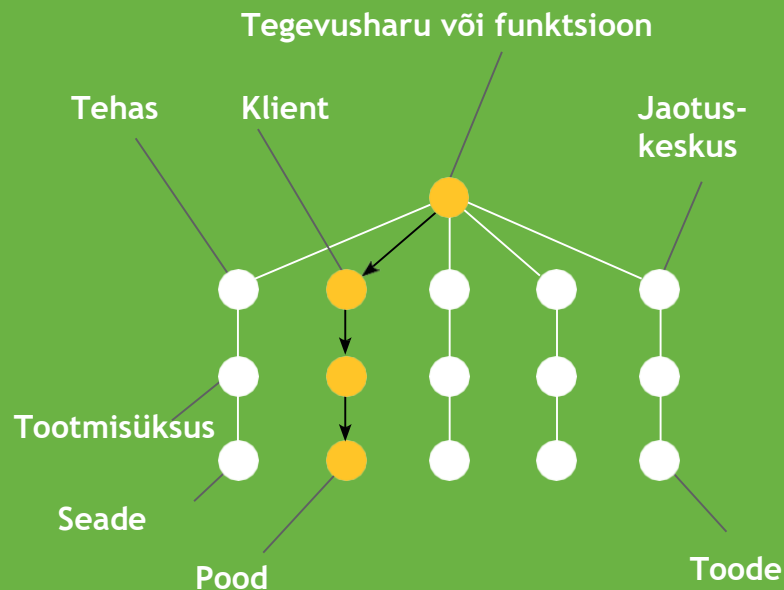
Jaap Brokking, peadirektor, BBS Food



Funktsionaalsetes hooldlates paiknevatest andmetest üksi ei piisa, et näidata teile, mida vajate. Edu tagamiseks peate
nägema tervikpilti.

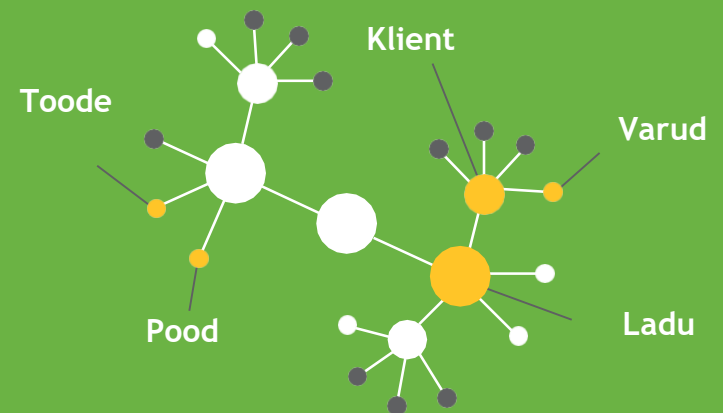
See hõlmab kõiki andmeid kõigist allikatest, et oleks võimalik näha seoseid, mida tavapärased aruanded väljendada ei suuda. Võite oma andmeid põhjalikult uurida ja kasutada saadud tulemusi prioriteetide pidevaks tasakaalustamiseks.

Tavapärane andmete päringud



VS

Qliki seostamisvõimalused



Kui näete tervikpilti...

On teil olemas vastused kõigile küsimustele. Saate luua iga stsenaariumi mudeli. Saate minimeerida kõiki riske. Lisaks saate:

- analüüsida jõudlust kogu tarneahelas (võttes arvesse ka partnerid ja tarnijad), mitte ainult ühes funktsioonis või andmehoidlas
- teha jõudluse suurendamiseks paremaid otsuseid
- muuta süsteemides peidus olevad andmed konkurentsieeliseks

Saate tarneahela juhtimise muuta strateegiliseks äritegevuseks, tehes järgmist:

- seostades eri funktsioonide tulemuslikkusnäitajaid
- leevendades riske ja suurendades kohanemisvõimet
- tagades kliendikesksuse ja -rahulolu
- suurendades paindlikkust ja konkurentsivõimet
- tagades nõuetele vastavuse ja jätkusuutlikkuse
- määrates kindlaks uued võimalused ja kasvuvaldkonnad

Qliki tarneahelalahendustega näete tervikpilti ja saate praktilisi ülevaateid jagada kõigi vajalike inimestega.

Qliki abil saate integreerida ettevõttesisestest rakendustest pärit andmeid tarnijatelt, partneritelt, klientidelt ja muudelt osalistelt pärit välisandmetega – nii on teil võimalus kõiki andmeid uuel viisil põhjalikult uurida.

„Qlik võimaldab meil liita mitmesugustest äritarkvarasüsteemidest pärit ajaloolised andmed SAP süsteemidest pärit andmetega. See on muutnud ettevõtteteabe kõigile kättesaadavaks ja võimaldanud meie kasutajatel konsolideeritud aruandeid tõhusamalt koostada.“

Clifford Siegel, üleilmse tarneahela asepresident, Lifetime Brands Inc.





Tänu suunavatele analüüsidele ja kasutaja enda loodavatele andmevisualiseeringutele toob Qlik seostav mudel esile andmed ning seosed, mis jääksid hierarhilistes ärianalüüsisüsteemides peidetuks või lükataks nende väljaselgitamine IT-osakonna hõivatuse tõttu edasi.

„Püüame Qlik abil oma ettevõttes kehtestada andmepõhise otsuste langetamise kultuuri. Kõigil asjakohastel meeskondadel on kõik võimalused olemas ja nad ei pea enam kelleltki teiselt aruandeid või analüüse ootama.“

Pravin Shinde, analüüsijuht, Flipkart

Qliki ülevaated
võimaldavad opti-
meerida tarne-
ahela edukust
mõjutavaid tegu-
reid ja teha
järgmist:

vähendada kulusid tarnijate strateegilise
kaasamise kaudu

suurendada paindlikkust, et vastata klientide
muutuvatele vajadustele

edendada kasvu suurema läbipaistvuse ja
praktiliste ülevaadete kaudu



**Qliki tarneahelalahendused
aitavad ettevõtetel kulusid
vähendada, paindlikkust
suurendada ja kasvu edendada.**

*„Veel hiljuti oli meil palju andmeid, kuid vähe
teavet. Me ei teadnud, kas maksime tarnijatele
tähtajaks, kas meie hankelepingud olid
tõhusad, ja kui palju arveid töödeldi ilma
ostutellimusest. Vajasime ka paremat
ülevaadet lepinguvälistest kulutustest.“*

Dave Richmond, arendusjuht, British Sugar
Group



„Kättesaadavus on klientide seisukohalt meie peamine väärtus. Tarnime oma tooteid üle Euroopa 24 tunni jooksul. Selleks vajame täielikku kontrolli oma protsesside üle ja just seda Qlik pakubki.“

Lars Emilsson, projektijuht, Systemair





Nähke oma andmete tervikpilti.

Selge ülevaade tarneahelast
qlik.com/supplychainsolutions

qlik.com

